

1.	Profiel	2
	• Achtergrond	
	• Kernactiviteit	
	• Visie	
	• Doelstelling	
2.	Positionering	3
	• Aanbod	
	• Toegankelijkheid	
	• Club SoWhat	
3.	Financiering en PR	4
	• Financiering concertreeks Zonnehuis twee keer rond	
	• Sponsorwerving	
	• PR materiaal	
	• Social Media	
4.	Ambities	5
	• Voortzetten concerten in Het Zonnehuis	
	• Club SoWhat	
	• Nieuwe concertlocaties	
	• Naamsbekendheid	
5.	Organisatie	6
	• Stichting SoWhat	
	• Bedrijfsmodel	
	• ANBI-status	
	• Belonings- en vergoedingsbeleid	

1. Profiel

- Achtergrond

Stichting SoWhat werd in 2014 opgericht vanuit het ensemble SoWhat, dat al sinds 2009 bestaat. Het ensemble is ontstaan vanuit de ambitie bij te dragen aan de muzikale ontwikkeling van nieuwe generaties en verzorgt daartoe elk seizoen maandelijkse kinderconcerten. In eerste instantie speelde het ensemble alleen in De Duif in Amsterdam, in 2014 kwam daar de Van Houtenkerk in Weesp bij. De Duif en de Van Houtenkerk zijn eigendom van Stadsherstel, en deze concerten zijn in opdracht van Stadsherstel tot stand gekomen. De bijzondere locaties versterken de belevenis voor de jongste toeschouwers: niet alleen mogen de kinderen actief meedoen met de muziek, maar dit gebeurt ook nog eens in niet-alledaagse ruimtes, waar veel nieuws te ontdekken valt.

SoWhat specialiseert zich sinds haar start in 2009 in een kindvriendelijke concertervaring met "volwassen" muziek, in tegenstelling tot het meer gebruikelijke kindertheater of kindervoorstellingen met kindermuziek. Bij SoWhat staan steeds de actieve beleving van muziek en het inpassen van de muziek in de belevingswereld van de kinderen centraal.

Sinds seizoen 2015-2016 zet SoWhat zich in om hun familieconcerten ook in Amsterdam Noord - het thuis van twee ensembleleden - aan te kunnen bieden. Deze concerten vinden plaats in Het Zonnehuis aan het Zonneplein. Voor deze locatie heeft SoWhat met succes zelf de financiering op poten gezet, dankzij uitbreiding van de samenwerking met Stadsherstel (Stadsherstel ondersteunt het ensemble daarbij ook financieel door de ruimtes kosteloos ter beschikking te stellen en pr-materiaal te verzorgen en verspreiden) maar ook door middel van fondsenwerving en sponsoring.



*SoWhat
familieconcert in de
Van Houtenkerk in
Weesp*

- Kernactiviteit

Stichting SoWhat richt zich met name op jonge kinderen vanaf 2 jaar, maar de concerten zijn ook geschikt voor nog jongere kinderen en voor volwassenen. We noemen het daarom ook wel familieconcerten. Hierbij stellen wij de kindvriendelijke concertervaring centraal, wat betekent dat terwijl er gebruik gemaakt wordt van bijvoorbeeld verhaaltjes, workshops of poppenspel de actieve beleving van de concertante muziek toch altijd vooraan staat. Wij willen de kinderen niet in eerste instantie een verhaal vertellen, maar wij willen de muziek Mozart, Bach, Sjostakovitsj, Gerschwin, Ellington, Miles Davis, Art Pepper en zo veel meer in hun belevingswereld plaatsen, zodat zij al die muziek als hun eigen kunnen ervaren.

- Visie

Wij denken dat kinderen open staan voor het beleven van elke soort muziek. Om ze hierin te stimuleren bieden onze concerten een breed assortiment aan genres: renaissance, klassiek, hedendaags, jazz, klezmer, improvisatie, filmmuziek, volksmuziek, etc. Door onze concerten rond een thema op te bouwen, leggen we met muziek op een speelse manier een brug naar de belevingswereld van kinderen. Om kinderen de muziek actief te laten beleven, laten we ze bij onze concerten niet alleen zittend luisteren, maar nodigen we ze uit om mee te doen en te bewegen.

Naast concerten voor (jonge) kinderen, leent de formule van SoWhat – een breed scala aan genres met een levendige afwisseling van luisteren en meedoen – zich ook uitstekend voor een volwassen publiek. Op aanvraag verzorgt het ensemble dan ook projecten voor deze doelgroep.

- Statutaire doelstelling

Kunstsinnige vorming: het uitvoeren van en laten kennis maken met verschillende muziekgenres, door middel van concerten en workshops, waarbij participatie van het publiek een integraal onderdeel is. SoWhat is van mening dat een actieve beleving van muziek de concertervaring wezenlijk verdiept en de interesse in muziek spelenderwijs opwekt. SoWhat richt zich primair op (jonge) kinderen, maar ook voor volwassenen ontwikkelt SoWhat concerten en workshops vanuit dit principe.



Samen musiceren tijdens een concert in De Duif

2. Positionering

We willen een bijdrage leveren aan de culturele samenleving, we onderscheiden ons door diversiteit in het omvangrijke genre dat we spelen, zo is elke voorstelling anders en voor iedereen toegankelijk. We spelen laagdrempelige betaalbare familievoorstellingen waar iedereen welkom is.

- Aanbod

SoWhat wil het aanbod aan muziek voor kinderen verrijken in Amsterdam en omstreken. Dat doen we op een andere manier dan andere producties gericht op kinderen. Die zijn vaak theateraal, visueel, soms in combinatie met muziek. Wanneer muziek wel centraal staat, is dat vaak muziek speciaal voor kinderen. Wij zetten de concertervaring en het samen beleven van muziek centraal in onze opzet en willen hiermee het aanbod voor kinderen verrijken. We willen laten zien dat “volwassen” muziek niet per se abstract, moeilijk en perfectionistisch is, maar dat je die, ook als kind, op verschillende manieren actief kunt beleven. Onze concerten bieden alle stijlen muziek: renaissance, klassiek, hedendaags, jazz, klezmer, improvisatie,

- Sponsorwerving

In de aanloop naar seizoen 2016-2017 hebben we een brochure opgemaakt voor sponsorwerving, waarmee we gericht bedrijven benaderen voor een bijdrage aan de concertreeks in het Zonnehuis in Amsterdam Noord. Deze brochure is zowel in hard copy als digitaal opgemaakt. Hiermee is voor het seizoen 2016-2017 een eerste sponsor gevonden.

- PR materiaal

In 2015 heeft de stichting vormgever Sonja van Hamelen opdracht gegeven tot het ontwikkelen van een nieuw logo en het ontwerpen van een nieuwe website en huisstijl. Het nieuwe logo en huisstijl zijn inmiddels volledig doorgevoerd in alle uitingen van SoWhat. Ook is er een website in deze stijl, waarop ons persmateriaal als download wordt aangeboden. SoWhat heeft een aantal stukken opgenomen in de studio, die te beluisteren zijn op de website, en dienen ter promotie van het ensemble.

- Social Media

We maken intensief gebruik van Facebook. Voor elk concert plaatsen we een aankondiging en na elk concert een kleine impressie met foto of filmpje. Daarnaast verzenden wij een digitale nieuwsbrief aan belangstellenden. Bij elk concert ligt een lijst waarop men een mailadres achter kan laten. Ook kan men zich aanmelden via de website.

4. Ambities

- Voortzetten concerten Het Zonnehuis

We gaan onze nog redelijk nieuwe concerten in Het Zonnehuis meer onder de aandacht brengen in Amsterdam Noord en omstreken, door de pers gericht te benaderen, en nog gericht te flyeren. Daarnaast zullen we ons ervoor inzetten ook volgende seizoenen voldoende financiële middelen voor deze concertreeks ter beschikking te hebben.



*Familieconcert in
Het Zonnehuis*

- Club SoWhat

Eén van onze doelstellingen is het stimuleren van actieve deelname van kinderen bij onze concerten. Wij bieden bij belangstelling altijd het podium tijdens onze reguliere concerten: kinderen kunnen onder begeleiding van het ensemble zelf musiceren of andere presentaties geven. Met Club SoWhat zetten we sterker in op het realiseren van deze doelstelling.

In 2015 hebben we een pilot opgezet op de onderbouw van Basisschool De Ijsbreker in Amsterdam Noord. Tijdens deze workshops maakten leerlingen kennis met het repertoire en de werkwijze van SoWhat. Een aantal leerlingen heeft tijdens de workshops een stuk voorbereid dat in het Zonnehuis tijdens het concert ten gehore werd gebracht.

Club SoWhat willen wij mogelijk in de toekomst verder ontwikkelen. In het seizoen 2016-2017 willen wij op verschillende scholen kortere workshops per klas geven, waarbij mogelijk muzikale basisbegrippen uitgeprobeerd worden en de leerlijnen van de scholen aangevuld kunnen worden. Met deze opzet kunnen we meer klassen bereiken en hopen wij nog meer kinderen toegang tot muziek te geven en te verleiden onze concerten te bezoeken. Bij voldoende animo willen wij leerlingen mee laten doen tijdens de concerten in Het Zonnehuis, met een extra workshop vooraf.

- Nieuwe concertlocaties

Naast de bestaande locaties willen wij de mogelijkheden verder onderzoeken, om op meer locaties concerten te organiseren, liefst in de vorm van een reeks, maar ook als losstaand concert als dat beter werkt. We zijn op dit moment in gesprek met organisaties in Almere.

- Naamsbekendheid SoWhat

We gaan ons pr-materiaal updaten met o.a. nieuwe foto's en verder zoeken naar mogelijkheden onze naamsbekendheid te vergroten. We willen met onze pr en marketing proberen ons bereik te vergroten.

5. Organisatie

- Stichting SoWhat

In april 2014 heeft ensemble SoWhat zich als stichting ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Er zijn drie bestuursleden aangetrokken en er is een administratie opgezet. Als stichting is SoWhat in staat subsidies aan te vragen.

- ANBI-status

SoWhat komt in principe in aanmerking voor een (culturele) ANBI-status en streeft ernaar deze in 2016 toegewezen te krijgen.

Alle bestuursleden spannen zich als geheel en als individu maximaal in om de status als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) te behouden en verklaren zich bereid af te treden indien hun aanwezigheid in het bestuur de ANBI-status in gevaar brengt of zou kunnen brengen.



*Club SoWhat op
basisschool De
Ijsbreker*

- Bedrijfsmodel

Optredens in De Duif en in de Van Houtenkerk als thuisbasis van het ensemble zijn tot op heden de financiële bodem waarop de Stichting gebouwd is. Optredens daarbuiten vinden in beginsel alleen plaats op basis van volwaardige vergoeding en/of bij beschikbaarheid van voldoende subsidie. Structurele subsidie is (nog) niet beschikbaar. Om de concerten voor zo veel mogelijk mensen toegankelijk te houden willen wij de entreprijs laag houden. Daardoor zijn de door de Stichting zelf georganiseerde concerten tot op heden niet kostendekkend en zijn wij sterk afhankelijk van incidentele subsidie en projectsubsidie, of eigen bijdrages van de musici van het ensemble. Overige financiering (fondsen, sponsoring, crowdfunding, donaties, legaten, mecenaat) behoeft verdere ontwikkeling en is nog van beperkte betekenis.

Bij subsidieafhankelijke projecten worden verplichtingen voorwaardelijk aangegaan tot go/no go moment en subsidies worden pas uitgegeven bij voldoende uitzicht op realisatie.

- Belonings- en vergoedingsbeleid

Beloning van ensembleleden geschiedt op freelancebasis.

Bestuursleden zijn niet gerechtigd vacatiegeld te declareren of zich op andere wijzen voor hun inspanningen en/of tijdsbesteding te laten compenseren. Bestuursleden mogen gemaakte onkosten die ze redelijkerwijs hebben door hun functie bij de stichting declareren. Bestuursleden worden echter geacht grote terughoudendheid te betrachten in hun declaratiegedrag. Voor declaraties wordt het standaardformulier "Onkostendeclaratie" gehanteerd.